

Axess Technology offre des produits et des solutions à valeur ajoutée pour l'industrie monétique

Une interview de Philippe Mulbert, directeur commercial d'Axess Technology et directeur «business development» de la business unit «Technology» du Groupe Abacus

- Quelle est l'activité d'Axess Technology ?

Depuis 15 ans, le premier domaine d'expertise d'Axess Technology est celui de l'affichage. Au fil des années, nous avons diversifié notre activité avec des produits qui complètent celle de l'affichage comme des produits liés à la communication filaire ou Wireless, aux modules d'impression et aux alimentations secteurs.

- Que représente, pour Axess Technology, le monde de la monétique ?

Le monde du POS représente un très bon moyen pour Axess Technology de s'exprimer autour de toutes les lignes de produits que nous représentons.

Aujourd'hui, nous proposons une complémentarité de technologies autour de ce secteur d'activité et offrons un domaine d'expertise à nos clients.

Axess Technology a créé des centres de recherche et développement avec des ingénieurs dédiés à chacune des technologies pour supporter le plus efficacement possible les centres techniques de nos clients et optimiser le time to market. Ce support technique est renforcé par la présence de filiales d'Axess Technology en Asie dont les missions principales sont notamment le suivi des projets, l'évaluation de nos fournisseurs et la veille technologique.

- Comment positionnez-vous votre offre dans l'industrie de la monétique ?

Axess Technology se singularise par sa position de fournisseur de solutions techniques à forte valeur ajoutée en aidant nos clients à la mise en place de leur design.

Nous proposons des solutions customisées, et les développons en collaboration avec nos clients et nos fournisseurs. Nous supportons nos clients dans la réalisation du cahier des charges et nous développons avec nos fournisseurs les produits adaptés aux besoins de nos clients. Pour résumer

nous avons un rôle de préconisation technique et design à la fois chez nos clients comme chez nos fournisseurs.

- Quelles sont les tendances technologiques dans l'affichage ?

Les solutions de fabricants de POS sont designées, aujourd'hui en mode graphique, ce qui offre une grande souplesse au client final afin d'utiliser l'afficheur comme un moyen de communication. Les technologies ont évolué du chip on board (COB) vers le chip on glass (COG) de par les évolutions technologiques réalisées par le fabricant de modules LCD entraînant une rationalisation des coûts. On peut noter une réelle volonté de rendre l'affichage plus ludique de par l'évolution des technologies de retro – éclairage migrant des LEDs jaune-vertes, vers des LEDs blanches, par exemple. De plus, certains fabricants de POS ont déjà intégré des dalles tactiles pour rendre plus conviviale l'interface d'utilisation.

- Comment voyez-vous l'évolution des technologies de communication dans les POS ?

Elles sont déjà répandues sur le marché. On voit néanmoins l'explosion des technologies Bluetooth ou Wifi permettant aux terminaux mobiles d'être déportés de leur base et ceci dans n'importe quel environnement (la restauration, par exemple). Cela offre une grande souplesse d'utilisation.

- Vous appartenez maintenant à un groupe européen...

Tout à fait. Nous avons rejoint le groupe Abacus en Avril 2006 au sein de la business unit « Technology » dirigée par Patrick Journo (CEO de la division « Technology » d'Abacus et président - fondateur d'Axess Technology). Le Groupe Abacus a réalisé un chiffre d'affaire de plus de 400 millions d'euros. Le Groupe Abacus est présent en Europe au travers de 42 bureaux de vente répartis dans 11 pays. ■



Philippe Mulbert